

Vorwort

Wer einen MBA absolvieren möchte, für den ist jetzt der richtige Zeitpunkt, um sich zu bewerben. Alle verfügbaren Daten zeigen, dass der Bedarf an gut ausgebildeten Fach- und Führungskräften in der Wirtschaft und besonders im Mittelstand rasant steigt.

Dieses Buch soll Ihnen helfen herauszufinden, ob der Master of Business Administration (MBA) oder ein anderer weiterbildender Master für Sie der richtige Karriere-Beschleuniger zur Führungskraft ist. Rund 8.000 weiterbildende Studienplätze werden im deutschsprachigen Raum von über 200 Hochschulen angeboten. Weltweit kommen noch ungefähr 450.000 bis 500.000 an insgesamt etwa 1.500 Hochschulen hinzu – überwiegend in den USA. 75 bis 80 Prozent der MBA-Studierenden besuchen dort wie auch in Großbritannien und Deutschland berufsbegleitende Teilzeit- und Fernstudienprogramme und keine Vollzeitprogramme fern der Heimat.

Der MBA-Guide ist zweigeteilt:

Im ersten Teil erhalten Sie kurz und knapp die notwendigen Hintergrundinformationen und kritische Hinweise zu Inhalten der MBA-Ausbildung, zum Nutzen eines MBA, zu den Auswahlkriterien der Hochschulen, zur Finanzierung und zu den Erwartungen der Wirtschaft an einen MBA. Außerdem sollen auch die kritischen Fragen rund um den MBA und zu seinem Wert in den Unternehmen beantwortet werden.

Im zweiten Teil sind die Übersichten und Profile der Hochschulen und der Programme in D-A-CH zu finden. Sie ermöglichen Ihnen, schnell die für Sie interessanten Programme herauszufiltern und zu vergleichen. Hier können Sie sich ausführlich über die MBA-Programme im deutschsprachigen Raum sowie die Executive-Angebote aus dem nahen europäischen Umfeld informieren. Die Daten repräsentieren rund 95 Prozent aller Angebote im deutschsprachigen Raum.

Mein Dank gilt meiner Familie, die an manchen Tagen auf ihren Vater und Ehemann verzichten musste.

Für Anregungen und Verbesserungswünsche stehe ich gerne zur Verfügung: info@educationconsult.de.

Detlev Kran

Brühl, im Oktober 2011